



ООО «МЕДИПАЛ-ОНКО»: стремление к лидерству повышает ответственность

Фармацевтическая компания «МЕДИПАЛ-ОНКО» хорошо знакома постоянным читателям журнала «Московские Торги». Эта организация работает на рынке более 20 лет, являясь ведущим поставщиком инновационных биотехнологических жизненно важных лекарственных препаратов для лечения редких, наследственных и социально значимых заболеваний. ООО «МЕДИПАЛ-ОНКО» сегодня продолжает успешно развиваться, но наш рассказ – не о профессиональных достижениях компании и планах на будущее, а о той стороне ее жизни, которую трудно выразить сухими цифрами: о социальных проектах и благотворительной деятельности.

Понятие «социальная ответственность бизнеса» в условиях не самой простой экономической ситуации приобретает особое значение. Традиции благотворительности и меценатства всегда были сильны в России – стоит вспомнить, например, многие московские больницы, созданные известными русскими меценатами. Приятно отметить, что сегодня ответственное отношение предпринимателей к нуждам общества становится нормой.

Работая в таких жизненно важных сегментах, как онкология, иммунобиология, гемофилия, кардиология и реанимация, компания «МЕДИПАЛ-ОНКО» изначально заложила в фундамент своей деятельности социальную направленность, сосредоточив усилия на поиске решений для помощи людям с серьезными заболеваниями, своевременном обеспечении качественными и доступными лекарственными средствами.

Уже много лет компания является активным участником различных социальных программ и инициатив. Традицией стало оказание целевой и адресной поддержки социально незащищенным категориям граждан, а также благотворительным организациям, лечебно-профилактическим, образовательным, культурным, научным учреждениям, которые на протяжении

длительного времени реализуют важнейшие для общества проекты, в том числе просветительские. Благодаря их деятельности спасена не одна жизнь.

В числе таких организаций – Всероссийское общество гемофилии, Ассоциация стомированных больных АСТОМ, Общество пациентов с наследственным ангионевротическим отеком, ГНЦ «Гематологический научный центр», НЦАГ им. Кулакова, ФГБУ «ГНЦ Институт иммунологии», РНЦХ им. акад. Б.В. Петровского, НИИ фундаментальной и клинической иммунологии (НИИФКИ), Ассоциация колопроктологов России, Благотворительный фонд «НМБ» (помощь пациентам с нервно-мышечными заболеваниями), многие другие.

Регулярно «МЕДИПАЛ-ОНКО» оказывает поддержку профильным медицинским учреждениям, обеспечивая их дорогостоящими лекарственными препаратами, а также помогая в покупке компьютерной, холодильной техники. Партнерами компании являются Российская детская клиническая больница, Морозовская детская клиническая больница, ГКБ им. Боткина, ГКБ им. Мухина, ряд больниц Свердловской, Кемеровской и других областей.

Юрий Жулев, президент Всероссийского общества гемофилии:

Компанию «МЕДИПАЛ-ОНКО» мы знаем очень давно. Эта организация является поставщиком жизненно важных препаратов для людей, страдающих гемофилией, и всегда выполняет свои обязательства на самом высоком уровне. Но я хотел бы обратить внимание на то, что деятельность «МЕДИПАЛ-ОНКО» является примером социально ответственного бизнеса: компания постоянно реализовывает благотворительные программы, направленные на поддержку больных гемофилией, повышение качества их жизни. Значение этой деятельности очень велико.





**Мargarита Борисенко,
директор пансионата ФНКЦ им. Рогачева:**

Замечательный концерт оркестра Московской средней специальной музыкальной школы имени Гнесиных, который «МЕДИПАЛ-ОНКО» организовала для наших ребят, доставил большую радость детям и их мамам, которые вынуждены находиться в больничных стенах месяцами. Они получили возможность услышать прекрасную музыку, увидеть разные инструменты и даже попробовать поиграть на них. Хотя пациенты ФНКЦ быстро устают, после концерта очень долго никто не хотел расходиться.

музыкальной школы имени Гнесиных, который компания «МЕДИПАЛ-ОНКО» организовала специально для них. Музыка теперь будет часто звучать и в стенах Российской детской клинической больницы, где недавно появился прекрасный рояль – подарок компании.

ООО «МЕДИПАЛ-ОНКО» не обходит своим вниманием научные мероприятия, специализированные конгрессы и конференции, оказывая им спонсорскую поддержку. В их числе – Межрегиональная научно-практическая конференция по гемофилии, проходящая под эгидой Всероссийского общества гемофилии, Всероссийская конференция «Аллергология и им-

мунология: клинические рекомендации в практику врача», Межрегиональные совещания Национального общества детских гематологов и онкологов и другие.

Выстраивая свою стратегию развития, в «МЕДИПАЛ-ОНКО» уже давно смотрят дальше простой экономической эффективности, не ставя во главу угла исключительно повышение прибыли. Руководство и коллектив компании убеждены: ответственное участие бизнеса в решении социально значимых проблем, осознанная помощь незащищенным категориям и особенно – детям, во многом формируют социальное благополучие общества. И стремление к лидерству еще больше повышает ответственность.

**Ирина Бакрадзе,
управляющий директор
Благотворительного фонда «Подсолнух»:**

Благодаря безвозмездной финансовой помощи «МЕДИПАЛ-ОНКО» был запущен пилотный проект неонатального скрининга первичных иммунодефицитов, а наши подопечные начали получать жизненно необходимые препараты – иммуноглобулины для внутривенного введения – по специальным ценам. Это важный вклад в улучшение качества жизни пациентов с проблемами первичного иммунодефицита в России.

**Татьяна Латышева,
руководитель отделений иммунопатологии
и интенсивной терапии клиники ФГБУ
«ГНЦ «Институт иммунологии»:**

Компания «МЕДИПАЛ-ОНКО» оказывает нам очень значимую поддержку, помогая в обеспечении института важными лекарственными препаратами, так необходимыми больным с орфанными заболеваниями, которым требуется дорогостоящее лечение. Это очень существенная помощь для нас, учитывая столь непростой период для российского здравоохранения. От лица сотрудников хотим выразить свою искреннюю благодарность за содействие и помощь в лечении наших пациентов.

